

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ АО «ALFA LIFE INSURANCE»

1. О компании

1.1. Наименование компании: Акционерное общество «ALFA LIFE INSURANCE»
(далее — Компания);

Регистрация: Свидетельство о регистрации №69 от 25.05.2009г., выданное Министерством юстиции Республики Узбекистан.

Адрес: г. Ташкент, улица С.Азимова, МСГ Туйтепа, дом б/н

1.2. Создание и учредители:

Лицензии: Лицензия СФ № 00036 от 25.02.2022 года, выданной Министерством финансов Республики Узбекистан на осуществление добровольного и обязательного страхования в отрасли страхования жизни по всем классам и классам 1 и 2 отрасли общего страхования.

Копии свидетельства о регистрации Компании, лицензии на осуществление страховой деятельности представлены в Приложении 1

Краткая история развития компании приведена в Приложении 2. Учредитель
- АО «ALFA INVEST sug'urta kompaniyasi»

1.3. Страховые услуги:

Страховые услуги, востребованные на рынке республики такие как: Долгосрочное страхование жизни с выплатой пожизненной ренты, Долгосрочное страхование жизни с выплатой бонуса, страхование жизни заёмщиков, страхование от несчастных случаев, страхование лиц, занимающихся спортом от несчастных случаев, страхование туристов от несчастных случаев, страхование лиц, выезжающих за рубеж, страхование въезжающих туристов, добровольное медицинское страхование и др.

1.4. Организационная структура Компании и персонал:

Высшим органом управления Компанией является Общее собрание акционеров, решения в котором принимаются путем голосования. Специальных прав при принятии решений (таких как право вето, золотая акция и т.п.) учредитель не имеет. Общее собрание учредителей проводится не реже одного раза в год.

Для оперативного решения вопросов, не входящих в компетенцию Исполнительного органа, а также оказания помощи и контроля над текущей деятельностью Компании, создан Наблюдательный совет, состоящий из представителей учредителя, в количестве 3 человек. Решения Наблюдательного совета принимаются единогласно, и они обязательны к исполнению Исполнительным органом Компании.

Общее оперативное руководство Компанией осуществляет единоличный Исполнительный орган - Генеральный директор, который имеет одного заместителя. В компании функционируют аппарат при Генеральном директоре, 4 департамента, бухгалтерия и 20 филиалов. Организационная структура исполнительного аппарата Компании приведена в Приложении 3.

Среднегодовое количество работников (2021 г.) — 85 человека,

Основной задачей, поставленной учредителем Компании перед Исполнительным органом, является устойчивое поступательное развитие Компании в долгосрочном периоде, с обеспечением доходности на вложения не ниже среднерыночной. Дивидендная политика является умеренно консервативной, с регулярным направлением части прибыли на увеличение уставного фонда, обеспечивающей Компанию высокую финансовую надежность в соответствии с ростом страхового портфеля. Предложения о распределении

прибыли на капитализируемую и распределяемую части вносятся Исполнительным органом, исходя из планов развития на последующий год, и, как правило, принимается Учредителем, возможно с незначительными корректировками.

Филиалы: в Республике Каракалпакстан, во всех областях Республики Узбекистан и г Ташкенте. Перечень и адреса филиалов приведены в Приложении 4..

2.Информация об операционной деятельности.

2.1. Законодательная база

Компания осуществляет свою деятельность в соответствии с требованиями действующего страхового законодательства Республики Узбекистан и рекомендациями Агентства по развитию страхового рынка в Республике Узбекистан.

Перечень основных законодательных и подзаконных нормативных актов приведен в Приложении 6.

Согласно налоговому законодательству, расходы страхователей по обязательным видам страхования относятся к расходам периода и включаются в себестоимость продукции (услуг) в полном объеме.

2.2. Производственный и технологический процесс.

Компания функционирует на основе процессного подхода с выделением основных процессов и закреплением персонально ответственных за них должностных лиц. Основные технологические процессы (восемь процессов со структурно входящими в них семью подпроцессами) выделены в три категории.

- Три бизнес-процесса, в которых создается добавленная стоимость: реализация страховых продуктов, управление финансами и урегулирование страховых претензий
- Два процесса управления. управление стратегическим развитием, анализ и принятие решений руководством.
- Три поддерживающих процесса. управление документооборотом, управление персоналом и материально-техническое обеспечение.

Все процессы и их подпроцессы изображены на рисунках 1, 2, 3.



Рисунок 1. Бизнес-процессы Компании



Рисунок 2. Процессы управления Компании

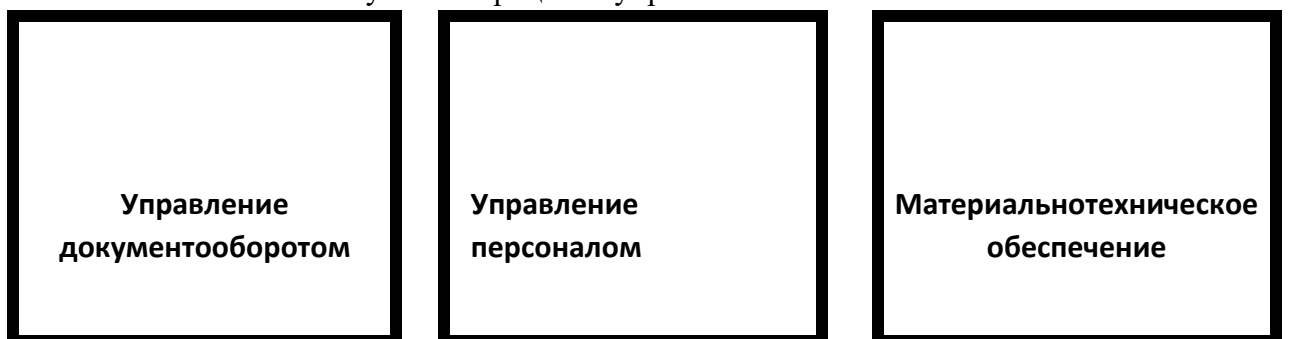


Рисунок 3. Поддерживающие процессы Компании

2.3. Маркетинговый анализ рынка

(Динамика развития рынка, ценовые тенденции, конкурентная среда, прогнозы на среднесрочный период).

В целях дальнейшего реформирования и обеспечения динамичного развития национального страхового рынка, внедрения новых востребованных видов страховых услуг, повышения доверия потребителей к страховому рынку было принято Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4412 от 02.08.2019г., в соответствии с которым утверждены следующие целевые показатели ускоренного развития страхового рынка Республики Узбекистан на 2019-2022 годы:

Таблица 2

	Наименование показателей	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	Рост
1	Доля страховых услуг в ВВП (%)	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	2,0 п.
2	Объём страховой премии на душу населения (тыс сум)	50,0	65,0	88,0	114,0	148,0	3,0 п.
3	Совокупный объём страховой премий (трлн.сум)	1,6	2,1	2,9	3,8	5,2	3,3 п.
4	Совокупный уставной капитал страховых организаций (трлн сум)	0,5	0,8	0,9	1,0	1,2	2,4 п.
5	Совокупные активы страховых организаций (трлн сум)	2,5	3,0	3,6	4,3	5,2	2,1 п.
6	Совокупные инвестиции страховых организаций (трлн сум)	2,0	2,5	3,3	4,1	5,3	2,7 п.
7	Количество видов страховых услуг (ед.)	105	115	135	155	175	1,7 п.
8	Количество территориальных подразделений (ед.)	1 450	1 500	1 580	1 660	1 740	1,2 п.

Фактическое исполнение вышеуказанных целевых показателей приведено в таблице ниже. Как следует из приведенных данных, в страховой отрасли существует нереализованный потенциал, выражающийся в невысоком объеме страховой премии на душу населения.

Таблица 3

	Наименование показателей	2018 г. факт)	2019 г. (факт)	2020 г. (факт)	6 мес. 2021г. (факт)	Рост
1	Доля страховых услуг в ВВП (%)	0,4	0,45	0,43	0,55	1,4 p.
2	Объём страховой премии на душу населения (тыс сум)	50,0	68	64	48,6	1,0 p.
3	Совокупный объём страховой премий (трлн.сум)	1,6	2,3	2,2	1,7	1,1 p.
4	Совокупный уставной капитал страховых организаций (трлн сум)	0,5	0,75	1,4	1,48	3,0 p.
5	Совокупные активы страховых организаций (трлн сум)	2,5	3,0	3,6	4,3	1,7 p.
6	Совокупные инвестиции страховых организаций (трлн сум)	2,0	2,7	3,38	3,5	1,8 p.
7	Количество видов страховых услуг (ед.)	105	115	135	155	1,5 p.
8	Количество территориальных подразделений (ед.)	1 450	1 500	1 580	1 660	1,1 p.

Цены на добровольные виды страховых услуг определяются тарифной политикой каждой компании, и растущая конкурентная среда вынуждает страховщиков снижать тарифы по добровольным видам страхования. По обязательным видам страхования, тарифы установлены законодательными актами, вследствие чего, они не подвержены изменениям (кроме изменений, вносимых соответствующими нормативными актами).

Анализ за период 2015-2020гг темпов роста сборов страховых премий и выплат страховых возмещений показывает, что убыточность страховых операций по рынку устойчиво растет темпами, заметно превышающими темпы сборов страховых премий, что происходит, в основном, за счет снижения тарифных ставок. В результате, по подавляющему большинству страховщиков, собственно страховая деятельность убыточна, и прибыль формируется в основном, за счет финансовой/инвестиционной деятельности. Информация об основных финансовых показателях (в т ч. прибыли) по итогам 2020 года в разрезе страховщиков отрасли общего страхования приведены в Приложении 5.1

Согласно Постановлению Президента Республики Узбекистан №ПП-4412 от 02.08.2019 г., утверждены следующие минимальные размеры уставного капитала для страховщиков:

Таблица 4, (млн, сум)

Виды страховой деятельности	С 1 июля 2020 года	С 1 июля 2022 года
Добровольное страхование в отрасли общего страхования или страхования жизни	15 000	20 000
Обязательное страхование в отрасли общего страхования или страхования жизни	25 000	35 000

Для ликвидации отставания в цифровизации страхового бизнеса в следующий период в Компании будут предприняты следующие меры:

- совершенствование инфообмена между Головным офисом и структурными подразделениями, уменьшение количества отчетов продающих подразделений и перевод их в электронную форму;
- создание и поэтапное внедрение системы электронного документооборота Компании, охватывающей все подразделения;
- внедрение системы управления клиентами (CRM), направленной на увеличение взаимодействия с клиентами для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов, улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов,
- дальнейшее развитие электронного страхового портфеля в целях сокращения издержек и снижения рисков, качественно нового подхода к организации бизнеса, основанного на процессном управлении, внедрение которого направлено на создание прозрачного учета на всех участках работы, увеличение скорости получения информации и снижение количества ошибок;
- внедрение систем SMS-оповещений Страхователей об окончании действия Полисов обязательного страхования и проверки действия Полисов через внешний сайт Компании
- существенное обновление внешнего сайта Компании, включение в него дополнительного функционала, связанного с возможностью электронных продаж страховых продуктов;
- разработка новых страховых продуктов и существенная модернизация имеющейся договорной базы Компании с целью адаптации ее к технологиям электронных продаж.

Для повышения профессиональной подготовленности работников регионального звена будут осуществлены следующие меры:

- дальнейшее развитие системы ежемесячного тестирования страхового персонала по вопросам теории и практики страхового делопроизводства и нормативных требований законодательства;

- обеспечение проведения еженедельных онлайн видео семинаров-тренингов по вопросам практического применения договорной и нормативной базы Компании, формированию устойчивых навыков страхового делопроизводства при поиске клиентов, заключении договоров и урегулировании страховых претензий
- организация выездных кустовых семинаров с работниками филиалов Компании по наиболее актуальным вопросам текущего страхового производства;
- уделение особого внимания подготовке и переподготовке новых страховых сотрудников из числа вновь принятых на работу в Компанию в течение последних двух лет.

С целью упреждения негативных последствий и влияния угроз внешней среды в системе планирования деятельности предусмотреть формирование двух прогнозов: оптимистичного и пессимистичного прогноза развития, что должно позволить активней использовать риск-ориентированное мышление в управлении Компаний

Суммы и цели инвестиции

Компания планирует привлечение дополнительных инвестиций в объеме не менее 5 млрд. сум за счет направления части чистой прибыли учредителей на увеличение уставного фонда Компании в соответствии с нормативными требованиями, до достижения ее размера не менее 35 млрд. сум не позднее первого полугодия 2022 года. Увеличение уставного фонда Компании укрепит финансовое положение, платежеспособность Компании и позволит:

- Улучшить рейтинги рейтинговых агентств;
- Увеличить маржу платежеспособности что повысит устойчивость страховых операций
- Развить и расширить сеть традиционных добровольных видов страховых услуг.